



Distretto Culturale Evoluto della Provincia di Fermo

Contesto di Riferimento

- DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO istituito dalla Regione Marche con L.R. n. 4/2010 come sistema territoriale di relazioni tra il pubblico e il privato volto a sviluppare le potenzialità del territorio in ambito culturale, a garantire il governo integrato delle dinamiche del settore e a sostenere programmi di sviluppo locale.
- BANDO PUBBLICATO DALLA REGIONE MARCHE
21 febbraio 2013 – Scadenza 21 giugno 2013
- BUDGET DISPONIBILE
 - 1,8 MILIONI DI EURO PER PROGETTI DI INIZIATIVA REGIONALE
 - 1,8 MILIONI DI EURO PER PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE

Principi ispiratori

- Valorizzare il patrimonio culturale a disposizione di questo territorio
- Rendere la cultura una ricchezza per tutto il territorio e correlarla ad altri settori
- Ogni intervento proposto dovrà avere una sua sostenibilità economica nel tempo
- Partenariato inclusivo e aperto

Composizione del Partenariato



I partner

Provincia Fermo – Comune Fermo - Camera di Commercio Fermo - Università di Urbino Istituto di Botanica Orto Botanico - Università di Macerata Dipartimento di beni culturali e turismo- Soprintendenza ai beni storico-artistici e etnoantropologici delle Marche - Marca Fermana - Sistema Museo - Fabbrica Cultura - D&P Turismo e cultura - Skianet - Tecno General- Kiwisoft - JEF - Terminal Art Project - Coldiretti Marche – Cariaggi - Nuova Biocentro - Spring Color - Relais Villa Giulia di Fano - Marchesana

Altri Partner

Confindustria Fermo, Gal Fermano, Comuni della Rete Museale Comune di Falerone, Comune di Montegiorgio, Comune di Monte Vidon Corrado, Comune di Campofilone, Comune di Montelparo, Comune di Massa Fermana, Comune di Montappone, Comune di Smerillo, Comune di Monterinaldo

Partenariato



Camera di Commercio
Fermo



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



SISTEMA MUSEO



Obiettivi generali

- Accelerare processi già in atto con approcci condivisi ed integrati;
- favorire lo sviluppo di nuovi modelli di integrazione orizzontale tra settori eterogenei della cultura, del turismo e delle produzioni tradizionali che possano innescare importanti processi d'innovazione di prodotti e servizi;
- attrarre risorse, talenti e turisti che riconoscono nel fermano un centro attrattivo di eccellenza che si qualifica attraverso il suo patrimonio culturale e creativo;
- esercitare una attività di marketing territoriale che non sia solo promozione del territorio, ma che sia effettivamente produttiva di nuove filiere di mercato;
- innescare e favorire la costituzione di imprese start-up;
- consolidare percorsi di creatività ed innovazione anche attraverso l'uso di piattaforme tecnologiche dedicate alla virtualizzazione e al digitale;
- favorire lo sviluppo di nuove filiere produttive in una logica di sostenibilità: l'applicazione del colore naturale nelle filiere made in Italy;
- formare giovani talenti al saper fare, alla creatività e all'innovazione.

Assi d'intervento

- **Efficientamento e qualificazione dell'offerta culturale:**
 - Rete Museale
 - Hub del territorio
- **Tecnologie abilitanti per l'industria culturale e creativa**
 - Piattaforma per la realtà Virtuale
 - Piattaforma Digitale
- **Manifattura Creativa**
 - Art Design Lab
 - Il colore naturale nelle filiere Made in Italy

ASSE 1 :Efficientamento e qualificazione dell'offerta culturale

Rete Museale della Provincia di Fermo

Sviluppo di interventi specifici volti all'efficientamento dei modelli di gestione della rete museale della provincia di Fermo "Musei Comuni" espressione di un patrimonio museale diffuso, di altissimo pregio e di complessa gestione.

Per questo ci si occuperà dello:

- Studio di modelli organizzativi innovativi per l'efficientamento gestionale
- Progettazione metodologie e strumenti innovativi per l'incremento della user experience
- Piattaforme abilitanti per la gestione integrata della rete museale
- Sperimentazione Azioni Pilota
- Qualificazione della sostenibilità e relativi modelli di business

Ricettività/attrattività del territorio

Realizzazione di 3 hub-Porte del territorio, autosufficienti dal punto di vista gestionale in grado di:

- raccontare l'offerta di un territorio straordinario, suggerendo all'utente possibilità e modalità di visita
- esporre prodotti artigianali, di design, enogastronomici rappresentativi di una cultura e di un modo di fare
- offrire occasioni di commercializzazione ai produttori locali accorciando la filiera con il consumatore
- sensibilizzare gli stakeholders all'uso delle possibilità offerte dalle strutture come vetrine espositive e luoghi di incontro tra domanda e offerta

ASSE 2: Tecnologie abilitanti per l'industria culturale e creativa

➤ Piattaforma per la realtà Virtuale

L'hub tecnologico si collocherà all'interno del Museo Miti Montani per la formazione e produzione di contenuti virtuali per il sistema culturale, territoriale e manifatturiero.

- Formazione
- Produzione di contenuti virtuali 3D per la valorizzazione del sistema culturale
- Prodotti per la didattica
- Servizi e applicazioni per il manifatturiero
- Video per il marketing territoriale

➤ Piattaforma Digitale

Hub tecnologico finalizzato alla produzione di piattaforme digitali per la fruizione del patrimonio culturale e l'efficientamento della rete museale:

- Sistemi ed applicazioni per l'efficientamento della rete museale
- Percorsi tematici e geo referenziati

ASSE 3: Manifattura Creativa

Art Design Lab

Laboratorio creativo che unirà capacità creative, conoscenze tecnologiche e produzioni manifatturiere al fine costituire una piattaforma integrata di servizi ed attività a favore del sistema manifatturiero

- Terminal Art Project Città di Fermo
- Centro Espositivo Materiali Innovativi per il Sistema Moda

Il colore naturale nelle filiere del Made in Italy

La creazione, valorizzazione e promozione, nazionale ed internazionale, di un distretto culturale legato al recupero dei coloranti naturali usati nelle Marche tra il XIV e il XVII secolo (in particolare il guado e lo scotano) e alla diffusione del loro utilizzo nei principali settori manifatturieri della regione, nella logica della contaminazione creativa delle imprese tradizionali e della specializzazione territoriale

Risultati attesi

- Efficientamento del sistema museale (minor costi - maggior accessi)
- Costituzione di 3 Hub / Porte del Territorio
- Costituzione di Hub tecnologici per il virtuale e la creatività (Museo Miti Montani, Chiesa di San Filippo a Fermo) e produzione di contenuti
- Servizi e azioni sperimentali per la creatività nei settori *made in Italy*
- Sviluppo della filiera del colore naturale
- Nascita di 2 imprese *start – up* sui seguenti settori:
 - Tecnologico
 - Applicazione del colore naturale

Periodo di attuazione e risorse

- Budget di Progetto: **€ 1.017.000,00**
- Risorse Pubbliche: **€ 250.000,00**
- Cofinanziamento: **€ 767.000,00**

- Tempi di attuazione: 3 anni

- Partner Coinvolti:
 - 22 partner effettivi
 - 8 Comuni patrocinatori
 - Altri soggetti verranno inclusi nello svolgimento e avvio del progetto

Associazione Temporanea di Scopo (ATS) sottoscritta tra i 22 partner il 6 ottobre 2014